

De binnenstad van Zwolle anno 2030

Het Zwolse Burgerpanel

AlphaRainbow

MARKETING STRATEGY & EXECUTION
COACHING - CONSULTING - TRAINING - FULL SERVICE

Ir. Michiel van Beek
Februari 2016



Enjoy more marketing success!

Inhoud

- I. Aanleiding en Doelstelling
- II. Plan van aanpak
- III. Resultaten
- IV. Conclusie



I. Aanleiding en doelstelling

De gemeente Zwolle wil zijn visie actualiseren. Het maatschappelijke veld, de tijdgeest en daarmee de rol van de overheid zijn veranderd. De leegstandsproblematiek wordt groter en het consumentengedrag verandert. Daarom laat Zwolle een nieuwe visie ontwikkelen die breed gedragen moet worden. De doelstelling bij dit onderzoek: Inzicht krijgen in waar we staan als binnenstad in 2015 volgens de inwoners. Dit gebruiken voor een visie die richting geeft aan projecten om de visie te verwezenlijken in 2030.



IV. Plan van aanpak

Burgerpanel



In samenwerking met 1296 inwoners van Zwolle

3 AANBEVELINGS
VRAGEN

WONEN, WERKEN, BEZOEKEN

18
STELLINGEN

6 GEWENSTE
DRIJFVEREN

GOUDEN TIP
VRAAG

WAT IS DE
GEWENSTE
SITUATIE?



Enjoy more marketing success!

IV. Resultaten 2030

Burgerpanel



Panel raadt binnenstad
meer aan om te bezoeken
dan om te werken/wonen



Bezoeken
8,2



Werken
7,2



Wonen
7,1



Enjoy more marketing success!



- Het winkelaanbod in de binnenstad is beperkt. Winkel-diversiteit is gewenst.
- De inwoners geven aan dat de leegstand in de binnenstad storend is als deze bezocht wordt.
- Pendelbussen vanaf het station of een P+R zouden volgens de inwoners een uitkomst zijn om de binnenstad te bezoeken.
- Meer horecagelegenheden in de binnenstad zijn gewenst.
- Op het gebied van cultuur zien de inwoners graag een bredere programmering van theater in de binnenstad.

Werken

Burgerpanel



- Parkeren moet goedkoper of gratis. Dit omdat het te duur is om een hele werkdag te betalen voor parkeren.
- In 2030 meer hoogwaardige banen aanbieden. Het aantal arbeidsplekken in de binnenstad moet omhoog, daarbij aangesloten geven de inwoners aan dat als er meer diversiteit van werkaanbod in de binnenstad is, de binnenstad aantrekkelijker wordt om er te werken.
- Een betere lijn naar de binnenstad vanaf station, een P+R en een pendelbus van en naar de binnenstad, zo wordt de bereikbaarheid verbeterd.



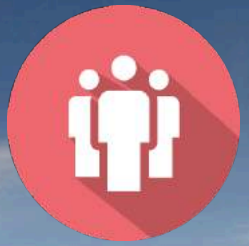
Enjoy more marketing success!



- De gemeente moet haar best blijven doen om de bereikbaarheid te verbeteren
- De inwoners geven aan meer groen en meer kleinere (variërende) winkels te willen hebben.
- Daarnaast willen de inwoners minder leegstand – opvullen met woningen –, minder geluidsoverlast en minder hoge parkeertarieven.

IV. De stellingen

Burgerpanel



Goede beoordeling op gewenste aspecten

8,4

HISTORISCH
KARAKTER
UITBOUWEN

7,4

MEER WINKEL
DIVERSITEIT

7,1

BETER
PROFILEREN

7,0

VERBINDING
STIMULEREN

7,0

SCHONER

7,0

MEER
GROEN



Enjoy more marketing success!



Omljnde cirkels hebben feitelijk impact
op aanbevelen met zekerheid > 90%



Voldoende beoordeeld op gewenste aspecten

6,9

VEILIGER

6,7

INNOVATIE
STIMULEREN

6,7

FIETS
VRIENDELIJKER

6,6

PROF./PERS.
ONTWIKKELING
STIMULEREN

6,6

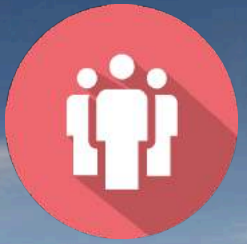
BETER
BEREIKBAAR



Enjoy more marketing success!



Omlijnde cirkels hebben feitelijk impact
op aanbevelen met zekerheid > 90%



Matig tot onvoldoende beoordeeld op gewenste aspecten

6,4

BETER
CULTUUR
AANBOD

6,2

MEER
WONEN

6,2

MEER
PARKEREN

6,2

RUIMTES
SAMEN
WERKEN

6,1

BETER
UITGAAN

5,7

BETERE
ACTIVITEITEN

5,5

BETERE
RESTAURANTS



Enjoy more marketing success!



Omlijnde cirkels hebben feitelijk impact
op aanbevelen met zekerheid > 90%



Significante gewenste aspecten

7,4

MEER WINKEL
DIVERSITEIT

7,1

BETER
PROFILEREN

7,0

MEER
GROEN

7,0

VERBINDING
STIMULEREN

6,6

PROF./PERS.
ONTWIKKELING
STIMULEREN

6,6

BETER
BEREIKBAAR

6,2

MEER
WONEN

6,2

RUIMTES
SAMEN
WERKEN

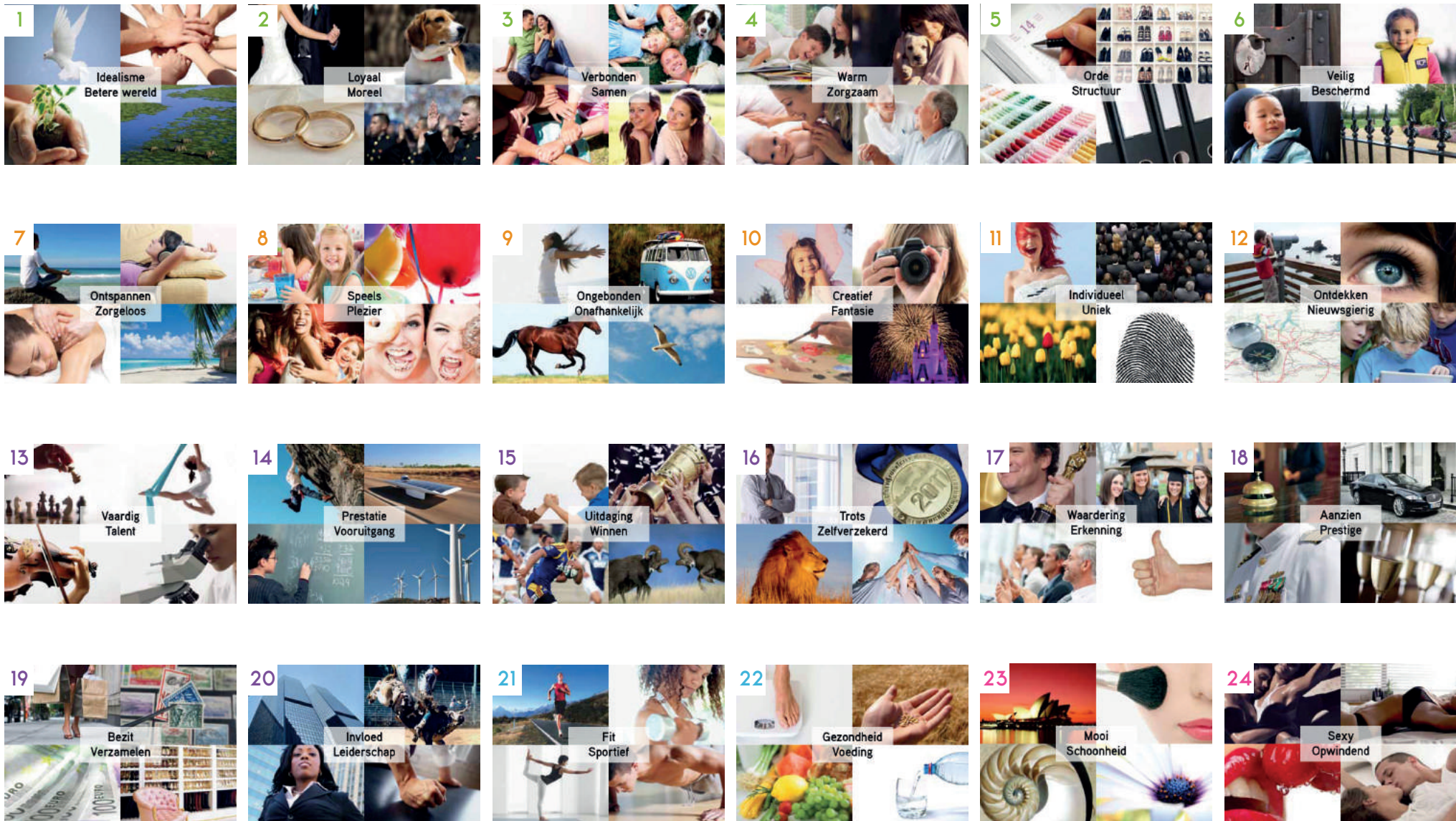


Enjoy more marketing success!



Omlijnde cirkels hebben feitelijk impact
op aanbevelen met zekerheid > 90%

24 drijfveren die belangrijk zijn



Enjoy more marketing success!



Gewenste drijfveren voor 2030 Veiligheid, verbinding, fantasie, schoonheid, ontdekken, plezier.



Bron: Online burgerpanel enquête



De binnenstad van Zwolle moet in 2030 veilig zijn, de inwoners blijven verbonden en creativiteit wordt belangrijk



- De respondenten vinden veiligheid in 2030 belangrijk. Het gevoel om veilig te zijn is daarbij belangrijk. Veiligheid wordt door een groot aantal respondenten gezien als nummer één kaartje. Hieruit komen belangrijke zaken voort. Ook is het belangrijk dat de kinderen nu en later veilig over straat kunnen en zich veilig voelen.
- Respondenten vinden het belangrijk om samen met elkaar verbonden te zijn. Dit met betrekking op meerdere zaken. Met de samenleving naar de toekomst toe.
- Volgens de respondenten moet Zwolle zich gaan onderscheiden in 2030 door creatieve en fantasievolle ideeën die de inwoners, in samenwerking met de gemeente, bedenken.

De binnenstad van Zwolle moet in 2030 de historie behouden en onderhouden, focussen op ontdekken en samen plezier maken



- De respondenten vinden dat de oude historie, waaronder de gebouwen in de binnenstad, behouden en onderhouden moeten worden. Dit maakt en houdt de binnenstad aantrekkelijk.
- De respondenten vinden dat er in 2030 nog steeds zaken te ontdekken moeten zijn in de binnenstad. Dit voor alle leeftijdsgroepen. Er wordt aangegeven dat kinderen meer betrokken moeten worden, ze moeten ontdekken en leren in de binnenstad. Ook nieuwe zaken creëren zodat de mensen kunnen blijven ontdekken en nieuwsgierig blijven.
- De respondenten koppelen speels en plezier aan 'kinderen'. Er moet meer voor kinderen in de binnenstad komen, zodat ze kunnen spelen of leuke dingen kunnen doen. Samen staat hier ook centraal. Activiteiten waarbij je samen met elkaar, dus voor jong en oud, plezier kan hebben en maken.





Gewenste verbeteringen



81 %

HISTORISCH
KARAKTER



63 %

WINKEL
AANBOD



58 %

SCHOON
VERZORGD



57 %

PROMOTIE



56 %

VERBINDING
MENSEN

Top box: (helemaal) mee eens



Enjoy more marketing success!

67% van de respondenten heeft één van de onderstaande 8 tips gegeven

Burgerpanel



725 tips van burgerpanel

118 keer benoemd



SPECIALE WINKELS

95 keer benoemd



HISTORISCH KARAKTER

62 keer benoemd



GOEDKOPER PARKEREN

59 keer benoemd



MELKMARKT AANPAKKEN

42 keer benoemd



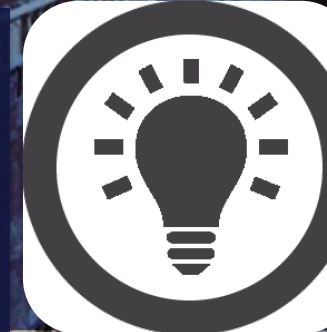
MEER GROEN

41 keer benoemd



MEER HORECA

37 keer benoemd



ONDERNEMERS STEUNEN

34 keer benoemd



LEEGSTAND AANPAKKEN



Enjoy more marketing success!

VI. Conclusie

Volgens de inwoners moet er meer woonruimte komen in de binnenstad. Bijv. in de leegstaande panden. De gewenste aspecten vanuit het panel zijn meer winkel diversiteit, meer groen, meer wonen en het historisch karakter uitbouwen. De parkeertarieven moeten omlaag. De bereikbaarheid van en naar de binnenstad moet worden geoptimaliseerd. Ook zal er meer werk gecreëerd moeten worden.

Veiligheid, verbinding, fantasie, schoonheid, ontdekken en plezier zijn zes gewenste drijfveren in 2030.

