



De binnenstad van Zwolle anno 2015

De Zwolse Ondernemers

AlphaRainbow

MARKETING STRATEGY & EXECUTION
COACHING - CONSULTING - TRAINING - FULL SERVICE

Ir. Michiel van Beek
Januari 2016



Enjoy more marketing success!

Inhoud

- I. Aanleiding en Doelstelling
- II. Plan van aanpak
- III. Resultaten
- IV. Conclusie



I. Aanleiding en doelstelling

De gemeente Zwolle wil zijn visie actualiseren. Het maatschappelijke veld, de tijdgeest en daarmee de rol van de overheid zijn veranderd. De leegstandsproblematiek wordt groter en het consumentengedrag verandert. Daarom laat Zwolle een nieuwe visie ontwikkelen die breed gedragen moet worden. De doelstelling bij dit onderzoek: Inzicht krijgen in waar we staan als binnenstad in 2015 volgens de inwoners. Dit gebruiken voor een visie die richting geeft aan projecten om de visie te verwezenlijken in 2030.



II. Plan van aanpak

Ondernemers



In samenwerking met 117 ondernemers
uit de Zwolse binnenstad

1 AANBEVELINGS
VRAAG
Ondernemen in Zwolle

21
STELLINGEN

GOUDEN TIP
VRAAG

HET
ONDERNEMERS
KLIMAAT IN
ZWOLLE



Enjoy more marketing success!

III. Resultaten

Ondernemers



Ondernemers
raden de
binnenstad met
gemiddeld een 6,8
niet sterk aan om
te ondernemen

score < 7

7-8

9-10



Enjoy more marketing success!

Ondernemersklimaat

Ondernemers



- Ondernemers zijn positief over de potentie die de binnenstad heeft. De historie, het culinaire, de cultuur en de sfeer zijn goed.
- De parkeergelegenheden, de bereikbaarheid, het winkelaanbod, de bewegwijzering en de openingstijden zijn volgens de Zwolse ondernemers aandachtspunten.
- Ondernemers uiten kritiek op de communicatie en samenwerking vanuit de gemeente, regelgeving en evenementen in de binnenstad.



Enjoy more marketing success!



Aspecten die goed beoordeeld worden zijn

7,9

HISTORISCH
KARAKTER

7,6

UIT ETEN

7,6

CULTUUR

7,5

SFEER





Aspecten die voldoende beoordeeld worden zijn

7,3

BEZIENS
WAARDIG

7,2

TERRASSEN

7,2

UITSTRALING

7,1

ACTIVITEITEN

7,0

VEILIG

6,9

SCHOON





Onvoldoende beoordeelde aspecten

6,1

(OPENING)
WINKELS

5,9

NETWERK &
FIETSBELEID

5,8

BEREIKBAAR

5,4

WEG
WIJZERS

5,3

BINNENSTAD
PROMOTIE

5,3

SAMENWERK
GEMEENTE

5,0

REGEL
GEVING

4,5

PARKEREN





Dit draagt bij aan het
ondernemersklimaat



80 %

HISTORISCH
KARAKTER
DRAAGT BIJ



75 %

GOEDE
EETGELEGEN
HEDEN



75 %

GOED
CULTUUR
AANBOD



70 %

GOEDE
BEZIENSWA
ARDIGHEDEN



66 %

GOEDE
TERRASSEN

Top box: (helemaal) mee eens



Enjoy more marketing success!

117 ondernemers hebben het volgende het meest genoemd

Ondernemers



Tips van ondernemers

50 keer benoemd



SAMEN-
WERKEN

48 keer benoemd



PARKEREN

23 keer benoemd



OPENINGS-
TIJDEN

22 keer benoemd



UITSTRALING

16 keer benoemd



LEEGSTAND

15 keer benoemd



BEWEG-
WIJZERING

14 keer benoemd



WINKEL-
AANBOD

12 keer benoemd



ACTIVITEIT



Enjoy more marketing success!

IV. Conclusie

Het historisch karakter van de binnenstad, de eetgelegenheden, het cultuuraanbod en de sfeer dragen het positiefst bij aan het ondernemersklimaat. Het winkelaanbod, de openingstijden, het ondernemersnetwerk, het fietsbeleid, de bereikbaarheid en het inspelen op toerisme dragen op dit moment negatief bij aan het ondernemersklimaat. De bewegwijzering, samenwerking tussen ondernemers en de gemeente, promotie, regelgeving en de parkeergelegenheden scoren een onvoldoende.

